

2024-2030年中国货运车联网市场深度分析与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2024-2030年中国货运车联网市场深度分析与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202311/423992.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2024-2030年中国货运车联网市场深度分析与行业前景预测报告》报告中的资料和数据来源于对行业公开信息的分析、对业内资深人士和相关企业高管的深度访谈，以及共研分析师综合以上内容作出的专业性判断和评价。分析内容中运用共研自主建立的产业分析模型，并结合市场分析、行业分析和厂商分析，能够反映当前市场现状，趋势和规律，是企业布局煤炭综采设备后市场服务行业的重要决策参考依据。 报告目录：第一章 车联网技术与产业概述 第一节 车联网与货运车联网 一、车联网概念 二、货运车联网特征 第二节 车联网技术体系 一、汽车感知技术： 二、汽车无线通信技术 三、汽车导航技术 四、电子地图与定位技术 五、车载电脑终端技术（Telematics） 六、智能控制技术 七、智能交通技术 八、车载自组织网络 第三节 车联网技术产品系列 一、车联网感知系列的电子产品 二、车联网通信系列的技术产品 三、Telematics系列 四、车联网导航系列产品 五、车联网软件系列产品等。 第四节 车联网产业链分析 一、汽车生产商 二、车联网平台运营商 三、车载信息终端制造商 四、感知芯片及硬件设备制造商 五、网络运营商 六、定位服务提供商 七、应用平台运营商： 八、内容提供商 九、用户 第五节 货运车联网技术与应用 一、货物运输特点及货运车联网功能 二、国外货运车联网的车队管理系统 三、货运车联网的技术需求 第六节 中国车联网市场前景 第二章 国外车联网技术与产业发展分析 第一节 国外车联网感知技术发展概况 一、国外汽车传感器发展概况 二、汽车传感器市场规模大 第二节 国外车联网通讯技术与产业概况 第三节 国外车联网导航技术与产业概况 第四节 国外车载物联网应用技术 第五节 国外Telematics终端与平台发展情况 第六节 国外无人驾驶汽车技术发展概况 第三章 中国车联网产业发展分析 第一节 中国车联网感知技术与产业发展分析 第二节 中国车联网通讯技术与产业概况 第三节 中国车联网导航技术与产业 一、卫星定位导航（GPS）技术与产业概况 二、中国北斗导航技术与产业概况 三、导航地图及其产业发展概况 第四节 中国Telematics终端产业分析 第五节 中国无人驾驶汽车技术概况 第四章 车联网产业市场发展前景预测分析 第一节 车联网感知技术产业发展前景 第二节 汽车通讯与导航市场发展前景 第三节 车联网智能终端市场分析 第五章 车联网技术解决方案与应用案例 第一节 智能车联网货车 一、星锐3D物流车 二、物联网智能疫苗冷藏车 第二节 货运车联网管理系统 一、安得物流：运输可视化管理 二、斯堪尼亚车队管理系统 三、沃尔沃行程管理系统 第三节 智能停车收费系统 一、矿区车辆计次收费系统 二、北京丰联广场智能停车场一进一出案例 第四节 车联网增值服务：广东翼卡车联网 第五节 不停车收费系统 第六节 智能车载终端 一、海格客车G-BOS智慧运营系统 二、华为EVDO车载模块 三、安吉星车载智能Onstar 四、智能副驾系统“G-BOOK 五、3G智能行车系统INKANET 六、智能行车伙伴“D-PARTNER 七、车友在线CPND云导航 第六章 车联网技术供应商 第一节 大举进入车联网

领域的卡车生产企业 一、福田汽车：成立车联网产业联盟 二、陕汽集团：发布“天行健”车联网服务系统 三、江淮汽车：推出星锐D智慧物流用车 四、宁波凯福莱：推出物联网疫苗冷藏车 智能救护车 第二节 货运车联网信息服务商 一、汇通天下：车辆管理与配货信息服务 二、链车网：货车网络平台 第三节 货运车联网导航服务商 一、北斗星通 二、深圳宇易通：易流货运GPS 三、维天运通：管车宝 四、天泽信息 第四节 其他GPS导航服务商 一、森泰克 二、东莞神盾 三、大三通 四、深圳华强 五、浙江通涌 六、北京北控星赛尔 七、富士通 八、GARMIN 九、THALES Navgation（泰雷兹） 十、NovAtel（诺瓦泰） 十一、摩托罗拉 十二、北京合众思壮 十三、北京中软 第五节 货运车联网信息技术服务公司 一、华胜天成 二、深圳市金溢科技有限公司 三、深圳市华宝电子科技有限公司 四、东莞市泰斗微电子科技有限公司 第六节 货运车联网信息系统运营商 一、北京千方科技 二、海纳川航盛汽车电子公司 第七节 货运车联网地图服务商 一、四维图新 二、瑞图万方 三、高德 四、图行天下 五、中科永生 六、雅都软件 七、北京超图地理信息技术 第八节 车联网通信服务商 一、中移动 二、中国电信 第九节 智能车载终端供应商 一、一汽启明信息：D-Partner 二、苏州金龙：G-bos智慧运营系统 三、安吉星--onstar 四、广汽丰田：G-BOOK 五、北京开元智信通软件有限公司 六、厦门蓝斯通信公司 七、DDS 八、深圳有为 第十节 车辆传感器供应商 一、东莞市华兰海电子有限公司 二、深迪半导体（上海）有限公司 第七章 货运车联网行业发展趋势及投资风险分析 第一节 当前货运车联网行业存在的问题 第二节 货运车联网行业未来发展预测分析 一、中国货运车联网行业发展方向分析 二、中国货运车联网行业发展规模预测 三、中国货运车联网行业投资发展趋势预测 第三节 中国货运车联网行业投资风险分析 一、市场竞争风险 二、原材料压力风险分析 三、技术风险分析 四、政策和体制风险 五、外资进入退出风险 略••••完整报告请咨询客服 图表目录 图表1：货运车联网行业生命周期 图表2：货运车联网行业产业链结构 图表3：货运车联网行业市场 规模 图表4：中国货运车联网行业市场规模 图表5：货运车联网行业重要数据指标比较 图表6：中国货运车联网市场占份额比较 图表7：货运车联网行业工业总产值 图表8：货运车联网行业销售收入 图表9：货运车联网行业利润总额 图表10：货运车联网行业资产总计 图表11：货运车联网行业负债总计 图表12：货运车联网行业竞争力分析 图表13：货运车联网市场价格走势 图表14：货运车联网行业主营业务收入 图表15：货运车联网行业主营业务成本 图表16：货运车联网行业销售费用分析 图表17：货运车联网行业管理费用分析 图表18：货运车联网行业财务费用分析 图表19：货运车联网行业销售毛利率分析 图表20：货运车联网行业销售利润率分析 图表21：货运车联网行业成本费用利润率分析 图表22：货运车联网行业总资产利润率分析 图表23：货运车联网行业集中度 图表24：中国货运车联网行业供给预测 图表25：中国货运车联网行业需求预测 图表26：中国货运车联网行业市场容量预测

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202311/423992.html>